

SUPLIMENT LA DIPLOMĂ

DIPLOMA SUPPLEMENT

¹⁾ Acest supliment însoțește

diploma cu seria _____ nr. _____

This supplement is for

diploma series _____ no. _____

1. DATELE DE IDENTIFICARE A TITULARULUI DIPLOMEI

INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE DIPLOMA

Numele de familie la naștere

Family name(s) at birth

1.1a

Inițiala (inițialele) prenumelui (prenumelor) tatălui

Initial(s) of father's first name(s)

1.2a

Data nașterii (ziua/luna/anul)

Date of birth (day/month/year)

1.3a

Număr matricol

Student enrollment number

Codul numeric personal (CNP)

Personal identification number

1.4

Numele de familie după căsătorie (dacă este cazul)

Family name(s) (after marriage) (if applicable)

1.1b

Prenumele

First name(s)

1.2b

Locul nașterii

Place of birth

1.3b

Anul înmatriculării

Year of enrollment

1.5 **2010**

2. INFORMAȚII PRIVIND CALIFICAREA

INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

Denumirea calificării și (dacă este cazul) titlul acordat (după promovarea examenului de finalizare a studiilor)

Name of qualification and (if applicable) title awarded (after passing the final examination)

2.1 **Licențiat în științe economice**
Licensed in Economic Sciences

Domeniul de studii

Field of study

2.2a **Management**
Management

Numele și statutul instituției de învățământ superior care acordă diploma (în limba română)

Name and status of awarding institution

2.3a **Universitatea "George Bacovia" din Bacău**
Universitate particulară acreditată prin Legea 237/2002
"George Bacovia" University of Bacău
Private Accredited University by Law 237/2002

Numele și statutul instituției de învățământ superior absolvite (dacă diferă de 2.3a, în limba română)

Name and status of institution administering studies (if different from 2.3a)

2.4a -

Limba (limbile) de studiu / examinare

Language(s) of instruction / examination

2.5 **Română, Romanian**

Programul de studii / specializarea

Programme of study / specialization(s)

2.2b **Management**
Management

Facultatea care organizează examenul de finalizare a studiilor

Faculty administering the final examination

2.3b **Facultatea de Management-Marketing**
Faculty of Management-Marketing

Facultatea absolvită

Student graduated from:

2.4b -

3. INFORMAȚII PRIVIND NIVELUL CALIFICĂRII

INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

Nivelul calificării

Level of qualification

3.1 **Ciclul I - Studii universitare de licență**
Bachelor Studies

Condiții de admitere / înscriere

Access requirement(s)

3.3 **Concurs de dosar (50% media de la bacalaureat și 50% media anilor de studiu din liceu)**
File Contest (50% baccalaureat average and 50% average of the upper secondary education)

Durata oficială a programului de studii și numărul de credite ECTS (conform Sistemului European de Credite Transferabile - ECTS)

Official length of the programme of study and number of ECTS credits

3.2 **3 Ani, 180 credite**
3 Years, 180 credits

4. INFORMAȚII PRIVIND CURRICULUMUL ȘI REZULTATELE OBȚINUTE

INFORMATION ON THE CURRICULUM AND RESULTS GAINED

Forma de învățământ

Mode of study

4.1 **ZI**

FULL TIME COURSES

Competențele asigurate prin programul de studii

Learning outcomes of the programme of study

4.2 **Competențe generale:**

- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei;
- explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activității la nivel micro - și macroeconomic în contexte specifice societății bazate pe cunoaștere;
- culegerea, analiza și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la o problemă economică definită;
- analiza de stări și situații și asumarea de responsabilități pentru a rezolva probleme, a comunica și demonstra rezultatele propriei activități;
- capacitatea de a lucra independent sau în echipă pentru rezolvarea de probleme în contexte profesionale definite;
- utilizarea tehnologiilor informatice moderne pentru tehnoredactarea de lucrări, procesarea de informații și accesarea de baze de date specifice activității din diferitele structuri organizaționale,
- comunicarea verbală și scrisă în scop profesional într-o limbă de circulație internațională;
- titularul unei diplome de licență în științe economice care posedă un certificat de absolvire a modului de pregătire pedagogică are capacitatea de a preda elevilor din ciclul gimnazial cunoștințe specifice modului economic de gândire și acțiune.

Competențe de specialitate:

- cunoașterea, înțelegerea și utilizarea contextuală a conceptelor manageriale specifice economiei concurențiale;
- evaluarea, interpretarea și explicarea într-o viziune integratoare a fenomenelor și tendințelor constatate în dezvoltarea organizațiilor;
- aplicarea eficientă a metodelor, instrumentelor și tehnicilor manageriale la specificul realităților economico-sociale al organizației în domenii specifice funcțiilor de cercetare-dezvoltare, producție, financiar-contabilă, comercială și de personal;
- utilizarea în beneficiul organizației a cunoștințelor și abilităților pentru reducerea riscurilor și valorificarea avantajelor mediului concurențial.

General competences:

- knowing, understanding and applying concepts, theories, principles and fundamental methods in order to investigate and prospect the economic field;
- explaining and interpreting ideas, processes, phenomena, specific situations and tendencies of the level of macro and micro economic activities;
- collecting, analysing and interpreting quantitative and qualitative data and information on a definite economic matter;
- analysing complex situations and facts, assuming responsibilities to solve matters, communicating and demonstrating the results of individual activities;
- the capacity to work independently or as a member of a team in order to solve matters within definite professional contexts;
- using modern informatics' technologies in order to draw up papers, processing information and accessing data bases specific to the activities of different organisational structures;
- oral and written communicative skills for a professional purpose in an international foreign language;
- the holder of a bachelor's degree in the economic field possessing a graduation certificate of the pedagogical training module has the ability to teach students in secondary school cycle the specific economic knowledge.

Domain competences: MANAGEMENT

- knowing, understanding and contextually applying managerial concepts, specific to the competitive economy;
- assessing, interpreting and explaining from an integrative point of view of phenomena and tendencies of the companies' development;
- the efficient implementation of methods, instruments and managerial techniques adapted to the specificity of social-economic realities of organisations within the research and development, production, financial-accounting, commercial and personnel domains;
- the ability to apply principles, methods, modern instruments and techniques of public management, to manage economic-financial activities;
- applying knowledge and skills in order to reduce the organisation's risks and valorise the advantages of the competitive environment.

Detalii privind programul absolvit, calificativele / notele / creditele ECTS obținute (conform Registrului matricol al facultății, volumul nr. 4.3 MN ZI 2009 /)

Programme details and the individual grades / marks / ECTS credits obtained (according to Faculty Student Records, volume no. MN ZI 2009 /)

Nr. No	Denumirea disciplinei Subject	Total ore		Nota		Nr. credite	
		No. hours		Grade		ECTS credits	
		C	S, L, P	Sem I	Sem II	Sem I	Sem II

Anul I (anul universitar **2009-2010**)

1st Year (academic year **2009-2010**)

1	Bazele tehnologiei informației <i>Informatics Technology Bases</i>	28	28	-	-	6	-
2	Economie politică (microeconomie) <i>Political Economy (Microeconomics)</i>	28	28	-	-	6	-
3	Matematică aplicată în economie <i>Mathematics Applied to Economics</i>	28	28	-	-	6	-
4	Management general <i>General Management</i>	28	28	-	-	6	-
5	Limba engleză I <i>English Language I</i>	-	42	-	-	3	-
6	Dreptul afacerilor <i>Business Law</i>	28	14	-	-	3	-
7	Bazele contabilității <i>Accounting Bases</i>	28	28	-	-	-	6
8	Birotica <i>Birotics</i>	28	28	-	-	-	5
9	Economie politică (macroeconomie) <i>Political Economy (Macroeconomics)</i>	28	14	-	-	-	5
10	Bazele marketingului <i>Marketing Bases</i>	28	28	-	-	-	5
11	Sociologie <i>Sociology</i>	14	14	-	-	-	5
12	Limba engleză II <i>English Language II</i>	14	28	-	-	-	4

³⁾ Promovat cu media:

Pass, average grade per academic year:

Total credite:

Total ECTS credits:

60

Anul II (anul universitar **2010-2011**)

2nd Year (academic year **2010-2011**)

1	Baze de date pentru management <i>Management Databases</i>	28	28	-	-	5	-
2	Finanțe generale <i>General Finance</i>	28	14	-	-	5	-
3	Statistică <i>Statistics</i>	28	14	-	-	5	-
4	Contabilitate financiară <i>Financial Accounting</i>	28	28	-	-	5	-
5	Managementul producției <i>Production Management</i>	28	28	-	-	5	-
6	Studiul pieței <i>Marketing Research</i>	28	28	-	-	5	-
7	Comunicare și negociere în afaceri <i>Business Communication and Negotiation</i>	28	28	-	-	-	6
8	Managementul inovării <i>Innovation Management</i>	28	28	-	-	-	6
9	Managementul serviciilor <i>Health Care Management</i>	28	28	-	-	-	6
10	Management comparat <i>Comparative Management</i>	28	28	-	-	-	6
11	Practică <i>Practice</i>	-	84	-	-	-	3
12	Comportamentul consumatorului <i>Buyer Behaviour</i>	28	28	-	-	-	6

³⁾ Promovat cu media:

Pass, average grade per academic year:

Total credite:

Total ECTS credits:

63

Anul III (anul universitar **2011-2012**)
3rd Year (academic year **2011-2012**)

1	Analiză economico financiară <i>Financial-Economical Analysis</i>	28	28	-	-	6	-
2	Managementul calității <i>Quality Management</i>	28	14	-	-	5	-
3	Management strategic <i>Strategic Management</i>	28	28	-	-	5	-
4	Managementul resurselor umane <i>Human Resources Management</i>	28	28	-	-	4	-
5	Proiecte economice <i>Economic Projects</i>	-	28	-	-	5	-
6	Audit <i>Audit</i>	28	14	-	-	5	-
7	Managementul proiectelor <i>Project Management</i>	28	28	-	-	-	5
8	Management financiar <i>Financial Management</i>	28	28	-	-	-	6
9	Managementul aprovizionării și desfacerii <i>Acquisitions and Sales Management</i>	28	28	-	-	-	5
10	Managementul riscului <i>Risk Management</i>	28	28	-	-	-	5
11	Elaborarea lucrării de licență <i>The Elaboration of the Diploma Paper</i>	-	56	-	-	-	4
12	Sisteme de asistare a deciziilor <i>Decision Assistance Systems</i>	28	28	-	-	-	5
3) Promovat cu media: <i>Pass, average grade per academic year:</i>				Total credite:		60	
				Total ECTS credits:		60	

Promovat:
Passed:

4) Media de promovare a anilor de studii:
Overall average grade:

Total credite: 10
Total ECTS credits:

Sistemul de notare și, dacă sunt disponibile, informații privind distribuția statistică a notelor
Grading scheme and, if available, grade distribution guidance

- 4.4 **Notarea unei discipline se face pe o scală de la 10 la 1, notele acordate fiind numere întregi; nota minimă de promovare este 5, iar nota maximă este 10; Media minimă de promovare a anilor de studii pentru promoția 2012 specializarea Management este ----, iar media maximă este ----, titularul fiind clasat pe locul --- din totalul de --- absolvenți.**
Grading scale from 10 to 1, all grades being integers. The minimal grade for being passed is 5, and the highest grade is 10. The minimal grade of study for class 2012 speciality Management was --- and maximum grade was --- The holder was classified on position -- from the whole --- number of graduates.

5. INFORMAȚII SUPLIMENTARE ADDITIONAL INFORMATION

Informații suplimentare
Additional information

Alte surse pentru obținerea mai multor informații
Further information sources

5.1

5.2 www.ugb.ro, rectorat@ugb.ro
www.ugb.ro, rectorat@ugb.ro

6. INFORMAȚII PRIVIND DREPTURILE CONFERITE DE CALIFICARE ȘI DE TITLU (dacă este cazul) INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION AND DEGREE (if applicable)

Posibilități de continuare a studiilor (după promovarea examenului de finalizare)
Access to further study (after passing the final examination)

- 6.1 **Ciclul II - Studii universitare de masterat**
Master Studies
Statutul profesional

6.2

7. LEGALITATEA SUPLIMENTULUI
CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>	Funcția <i>Position</i>	Semnătura <i>Signature</i>
7.1 RECTOR RECTOR		7.2 Secretar șef universitate University Chief Registrar	
7.3 DECAN/DIRECTOR DEAN/DIRECTOR		7.4 Secretar șef facultate/ departament Faculty Registrar/Department Registrar	
7.5 ⁵⁾ Nr. și data eliberării <i>No., dated.</i> _____/_____ Acest document conține un număr de 6 pagini. <i>This document consists 6 pages.</i>		7.6 Ștampila sau sigiliul oficial <i>Official stamp or seal</i> L.S.	

1) Se completează de către instituția de învățământ superior care acordă diploma. Aceasta trebuie să verifice legalitatea tuturor înscrisurilor de pe actul de studii și de pe suplimentul la diplomă.

2) Se va menționa numărul total de ore din care: numărul total de ore de curs (C); numărul total de ore de seminar (S); numărul total de ore de laborator(L); numărul total de ore de lucrări practice (LP); numărul total de ore de proiect (P); etc.

3) Medii anuale cu două zecimale, fără rotunjire.

4) Medii generale cu două zecimale, fără rotunjire.

5) Se va completa de către instituția care a asigurat școlarizarea titularului, menționându-se numărul de pagini ale documentului.

Suplimentul la diplomă se va redacta pe format A4 (față/verso), se va numerota și se va ștampila pe fiecare pagină, pe colțul din dreapta jos.

1) To be filled in by the awarding institution that must check the legality of all information provided in the diploma and diploma supplement.

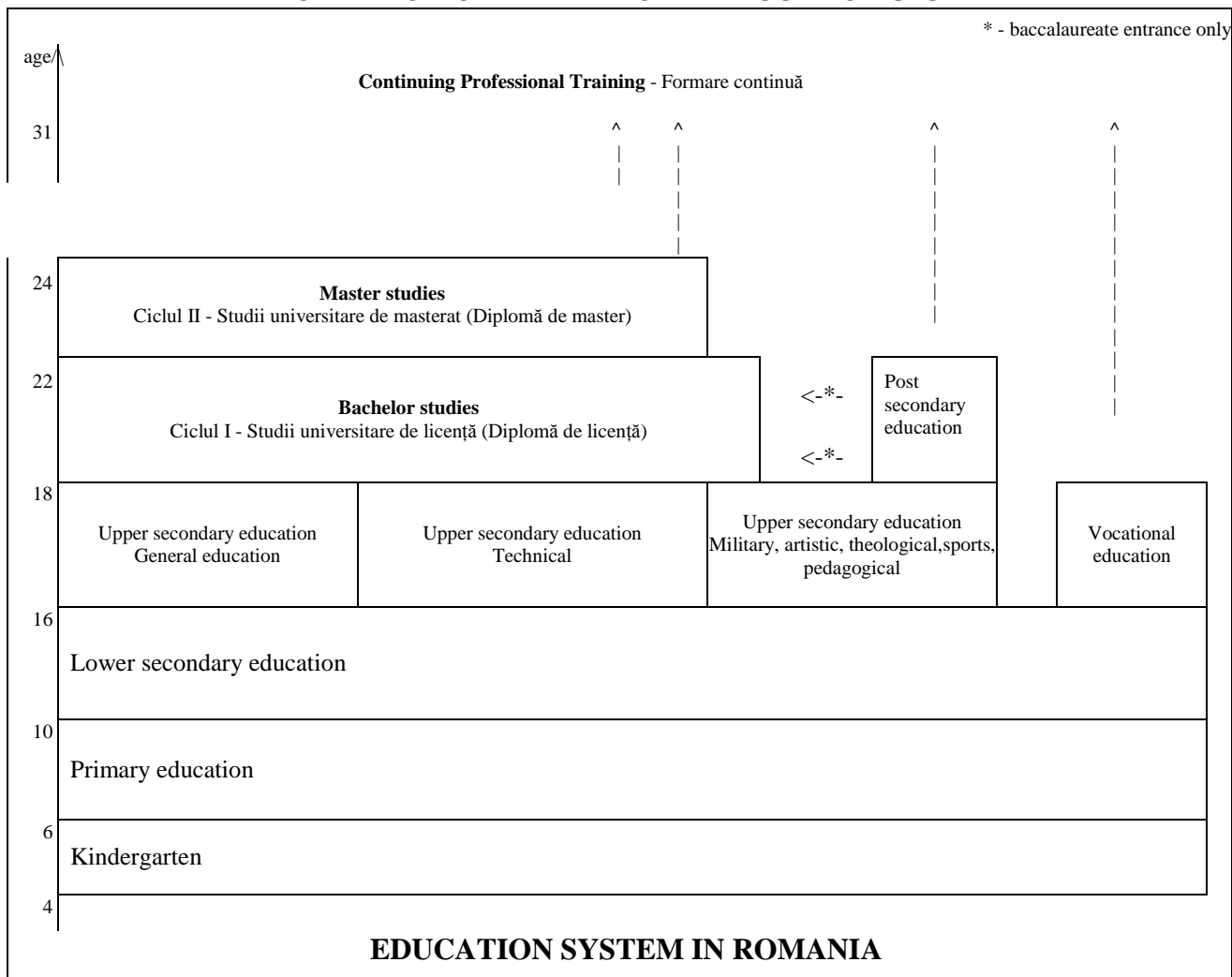
2) It shall be mentioned total hours of which: total hours of courses (C), seminars (S), laboratory(L), practical courses (LP), projects (P).

3) Average grades per academic year with two decimals, with no approximation.

4) Overall average grades with two decimals with no approximation.

5) To be completed by the institution which provided enrollment of the holder and will further mention the number of pages of this document. The Diploma Supplement written on A4 format (both sides) shall be numbered, and shall be stamped on each page in the right down corner.

8. INFORMAȚII PRIVIND SISTEMUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT INFORMATION ON THE NATIONAL EDUCATION SYSTEM



OVERVIEW OF THE NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

Admission to higher education is based on the baccalaureate diploma (12 years of study) and access the master programmes is based on the BA / BSc / BEng degree.

Bachelor studies presuppose 180-240 credit points, calculated in accordance with the European Credit Transfer System (ECTS).

MA / MSc / MEng studies presuppose 90-120 credit points, calculated in accordance with European Credit Transfer System (ECTS). Exceptionally, depending on the duration of the bachelor studies, the lower ECTS limit can be 60 transferable credits.

For professions regulated by European norms, regulations or good practice, B.A./B.Sc. and M.A. studies can be provided as part of a 5 to 6 year full time study programme, thus diplomas are recognized as master's degree certificates (the following study fields are covered: Medicine - 360 ECTS, Dentistry - 360 ECTS, Pharmacy - 300 ECTS, Veterinary medicine - 360 ECTS, Architecture - 360 ECTS and Urban Planning - 300 ECTS).

PhD studies result in a doctoral research thesis, while successful candidates are awarded a PhD diploma.

The Romanian higher education system is an open system. All Romanian accredited universities use the European Credit Transfer System (ECTS).

Academic distance learning programmes shall be organised for the authorised and accredited study programmes.

**În conformitate cu modificările introduse în sistemul de învățământ superior de Legea nr. 288/2004
According to the changes brought to the higher education system by Law no. 288/2004*