

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **VASILOAIA MIHAELA - Dr./** din 27.11.2009, / **Profesor, Grad didactic I** din 2016
(NUME, inițialăși prenume) (anul) (Titlul didactic/echiv.) (anul)

1. **Lista celor maximum 10 lucrări** considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. **Vasiloaia, Mihaela**, Communication in Business Culture, Revista *Ethos*, 7/2012, ISBN 2246 – 9427(4), Editura Institutul European, Iasi.
2. **Vasiloaia, Mihaela**, Metaphors Business Linguistic Culture Lives By, *Buletin Științific*, Vol XII, Issue 1/2011, ISSN 1454-5675, Universitatea „George Bacovia” Bacău, pp. 231-240. <http://www.ugb.ro/etc/etc2011no1/ECO-10-full.pdf>
3. **Vasiloaia, Mihaela**, Linguistic Features of the Language of Advertising, *Buletin Științific*, Vol XII, Issue 1/2009, ISSN 1454-5675, Universitatea „George Bacovia” Bacău, pp. 294-298. [http://www.ugb.ro/etc/etc2009no1/s0804%20\(2\).pdf](http://www.ugb.ro/etc/etc2009no1/s0804%20(2).pdf)
4. **Vasiloaia, Mihaela**, Liviu. Druguș, “The Use of Metaphors in Teaching Students of Economics”, în *Analele Universității din Oradea – Seria Științe Economice*, Tom XVII, ISSN-1582-5450, pp. 658-663. <http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2008/v1-international-business-and-european-integration/118.pdf>
5. **Vasiloaia, Mihaela**, “Sources of Misunderstandings and Blunders in Business Communication” în *Buletin Științific*, An XI, Nr. 2/2008, ISSN 1454-5675, Universitatea „George Bacovia” Bacău, pp. 173-178. [http://www.ugb.ro/etc/etc2008no2/s45%20\(2\).pdf](http://www.ugb.ro/etc/etc2008no2/s45%20(2).pdf)
6. **Vasiloaia, Mihaela**, “The Use of Tropes in Economic Texts” în *Buletin Științific*, An XI, Nr. 1/2008, ISSN 1454-5675, Universitatea „George Bacovia” Bacău, pp. 186-192. [http://www.ugb.ro/etc/etc2008no1/s17%20\(2\).pdf](http://www.ugb.ro/etc/etc2008no1/s17%20(2).pdf)
7. **Vasiloaia, Mihaela**, “Advantages and Disadvantages of Face-to-Face Business Communication” în *Buletin Științific*, An IX, Nr. 2/2006, ISSN 1454-5675, Universitatea „George Bacovia” Bacău, pp. 66-71; <http://www.ugb.ro/etc/issues/issueno2-2006.pdf>

2. Teza(-ele) de doctorat

T1. Business Linguistic Culture

3. **Cărți/cursuri** publicate în edituri recunoscute (Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate (I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Ca1. Mihaela Vasiloaia (autor), *A Cognitive Approach to Business Communication*, Editura Cadrelor Didactice, 2016, ISBN 978-606-8426-69-3.

Ca2. Mihaela Vasiloaia (coautor), *Engleza pentru Economisți*, Editura Tehnopress, Iași, 2008, ISBN 978-973-702-520-3.

4. **Cărți de specialitate** publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului) (Ri1, Ri2 etc.), **articole/studii** in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țarăși din străinătate (cu ISSN/ISBN) (Vi1, Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice internaționale (cu ISSN/ISBN) (Vn1, Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc. (E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului.

Cb1. Mihaela Vasiloaia (autor), *A Cognitive Approach to Business Communication*, Editura Cadrelor Didactice, 2016, ISBN 978-606-8426-69-3.

