

Lucrări publicate

Cărți

1. Puiu, Tatiana; **Urban Violeta**, *Aprovizionarea tehnico-materială*, Editura Universității George Bacovia, Bacău, 2009, ISBN 978-973-88260-5-2
2. Puiu, Tatiana; **Urban Violeta**, *Aprovizionarea tehnico-materială*, Ediția a II-a, Editura Universității George Bacovia, Bacău, 2011

Capitole în cărți


1. Păvăloaia, Willi (coordonator științific al volumului), *Valoarea euristică a informației în acțiunile manageriale*, Editura Tehnopress, Iași, 2012, secțiunea II, capitolul 1, *Cultura organizațiilor și implicațiile acesteia în obținerea avantajului competitiv*, 351-404, ISBN 978-973-702-921-8
2. Dimitriu, Mihail; Tașcă, Radu, *Șocurile entropice și dezvoltarea sustenabilă la nivel microeconomic*, Editura Tehnopress, Iași, 2012, Coautor capitolele 3.1 și 3.2, ISBN 978-973-702-920-1

Studii publicate în volume

1. *Elemente ale orientării strategice a întreprinderii* (coautor), Volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN 978-973-703-280-5
2. *Managementul – sistem complex de influență asupra activității întreprinderii* (coautor), Volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN 978-973-703-280-5
3. *Sugestii privind analiza culturii manageriale* (coautor), Volumul „Piața europeană – o provocare pentru firmele românești”, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, 2007, ISBN 978-973-703-280-5

Articole

1. *Orientări în abordarea managementului comparat* (coautor), Buletin Științific, Universitatea „George Bacovia” Bacău, anul IV, nr. 1/2003, ISSN 1454-5675;
2. *Modele ale culturii organizaționale*, Studii și cercetări științifice, Seria Științe Economice, nr. 9/2004, Universitatea Bacău, ISSN 1224-9858;
3. *Cultura firmei, rezultat al sintezei propriilor componente sistemice* (coautor), Buletin Științific, Universitatea „George Bacovia”, anul VII, nr. 1/2004, ISSN 1454-5675;
4. *Marfă - Ambalaj - Mediu* (coautor), Buletin Științific, Universitatea „George Bacovia” Bacău, anul VII, nr. 1/2004, ISSN 1454-5675;
5. *Importanța eticii în afaceri*, Buletin Științific Universitatea „George Bacovia” Bacău, anul VIII, nr. 1/2005, ISSN 1454-5675;
6. *The characteristics of the managerial culture development, viewed as economic category*, Universitatea „Alma Mater” din Sibiu, 2007, Volumul „Învățământul și cercetarea universitară, fundamente ale societății bazate pe cunoaștere”, ISSN 1843-8288;
7. *Particularitățile dezvoltării culturii manageriale, ca și categorie economică*, Revista Științifică Studii Economice, anul I, nr. 1-2 (iunie)/2007, ISSN 1857-226X, Chișinău, 2007;
8. *Contribuții privind analiza culturii firmei*, (coautor), Buletin Științific, Universitatea „George Bacovia” Bacău, anul X, nr. 1/2007, ISSN 1454-5675;
9. Recenzie – „Afaceri clădite să dureze”, Jim Collins, Jerry Porras, Buletin Științific, Universitatea „George Bacovia” Bacău, anul X, nr. 1/2007, ISSN 1454-5675;
10. *The decisive factors of the organization culture*, Buletin Științific, Universitatea „George Bacovia” Bacău, anul XI, nr. 1/2008, ISSN 1454-5675 (B+);
11. *The managerial culture viewed as economic category*, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, TOM XVII, 2008, Vol. IV – Management and Marketing, ISSN 1582-5450 (B+);
12. *The career and the managerial succession*, Analele Universității din Oradea, Seria Științe Economice, TOM XVII, 2008, Vol. IV – Management and Marketing, ISSN 1582-5450 (B+);
13. *The Internal Touristic Traffic between 2006 and 2007* (coautor), Buletinul Universității Petrol-Gaze din Ploiești, Seria Științe Economice, vol. LX, nr. 5C/2008, ISSN: 1224-6832 (B+);

15.05.2020 

14. *The Influence of the National and/or Regional Culture on the Culture of the Organization*, Buletinul Universității Petrol-Gaze din Ploiești, Seria Științe Economice, vol. LX, nr. 5C/2008, ISSN: 1224-6832 (B+);
15. *Aspects regarding the distribution strategy on the international industrial market* (prim autor), Revista Economy, Transdisciplinarity, Cognition, Editura Universității „George Bacovia” Bacău, anul XI, nr. 2/2008, ISSN 1454-5675 (B+);
16. *Ethical management – competitive advantage relationship* (prim autor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, nr. 1/2009, ISSN 1454-5675 (B+);
17. *Study Regarding the Culture of Large Organizations from Romania in the End of 2008*, (prim autor), Revista Economy, Transdisciplinarity, Cognition, Editura Universitatii George Bacovia, Bacau, vol XII, issue 2/2009, ISSN 1454-5675 (B+);
18. *Organizational Culture, as a Method of Attracting Foreign Investment and Obtain Competitive Advantage*, Metalurgia Internațional, vol. XV, Special Issue, nr. 8/2010, Editura Științifică FMR, ISSN 1582-2214 (ISI–Thomson Scientific Master Journal List, <http://scientific.thomson.com/cgi-bin/jmlst/jlresutls.cgi>);
19. *Study Regarding Employer-Employee Relationship within the Romanian Organizations, during the period of economic and financial crisis* (prim autor), în Proceedings of the 6th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Editor Costache Rusu, Book II, ISBN 978-973-662-566-4, ISBN vol. II 978-973-662-568-8, UT Press, Cluj-Napoca (ISI Web of Knowledge, <http://isiwebofknowledge.com/>);
20. *The Characteristics of the Culture in the Romanian Organizations* (prim autor), în Proceedings of the 6th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Editor Costache Rusu, Book II, ISBN 978-973-662-566-4, ISBN vol. II 978-973-662-568-8, UT Press, Cluj-Napoca (ISI Web of Knowledge, <http://isiwebofknowledge.com/>);
21. *Importanța implementării programelor de orientare profesională în universități* (prim autor), în Volumul Conferinței „Implementarea sistemului de management al calității în cadrul învățământului superior: aspecte practice și științifice”, Universitatea Cooperatist Comercială din Moldova, 2010;
22. *The Influence of Economic and Financial Crisis on Tourism Services in Romania*, (prim autor), Revista Economy, Transdisciplinarity, Cognition, Editura Universitatii George Bacovia, Bacau, vol 14, issue 1/2011, ISSN 2067-5046 (B+)
23. *Proposal for Organizing and Conduct Activities in Analysis Organizational Culture* (prim autor), Revista Economy, Transdisciplinarity, Cognition, Editura Universitatii George Bacovia, Bacau, vol 14, issue 2/2011
24. *Aspecte teoretice privind cultura organizației*, Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova, Chișinău, 2011, volumul al IX-lea, Partea 2, Isbn 978-9975-4207-8-5, pag. 294-307
25. *Study on the Criteria by wich High School Graduates Choose a University*, (prim autor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, Editura Universitatii George Bacovia din Bacau, ISSN 2067-5046, vol. 15, issue 1/2012 (BDI), pag. 371-377
26. *The Tourist Accommodation Capacity in Romania and the Main Tourism Indicators Registered in 2011 and in the First Months of 2012*, (prim autor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, Editura Universitatii George Bacovia din Bacau, ISSN 2067-5046, vol. 15, issue 1/2012 (BDI), pag. 378-387
27. *Soluții de eficiență economică și dezvoltare durabilă prin valorificarea potențialului resurselor regenerabile*, (coautor), Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova Volumul XI, Partea 1-a. – 2012, ISSN 1857-1239, ISBN 978-9975-4095-0-6, pag. 246-252
28. *Eco-economia și dezvoltarea durabilă în România*, (coautor), Analele Științifice ale Universității Cooperatist-Comerciale din Moldova Volumul XI, Partea 1-a. – 2012, ISSN 1857-1239, ISBN 978-9975-4095-0-6, pag. 258-269
29. *VDM – a New Business Approach to Get Organizational Success and Long-term Survival* (autor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, Editura Universitatii George Bacovia din Bacau, ISSN 2067-5046, vol. 16, issue 1/2013 (BDI), pag. 84-89
30. *Analysis Regarding the Main Indicators of Labour Force in Romania*, from the 1st of January 2012 to the 30th of September 2013 (autor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, Editura Universitatii George Bacovia din Bacau, ISSN 2067-5046, vol. 16, issue 2/2013 (BDI), pag. 23-28
31. *Labour Force in Romania and the Strategies of the National Agency for Employment* (autor), Conference Proceedings, ISBN 978-953-7220-15-0
32. *The Importance of Analysing the Employees' Mood*, (prim autor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, Editura Universitatii George Bacovia din Bacau, ISSN 2067-5046, vol. 19, issue 1/2016 (BDI), pag. 40-45
33. *The Didactic Approach from the Managerial Perspective* (coautor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, Editura Universitatii George Bacovia din Bacau, ISSN 2067-5046, vol. 20, issue 1/2017 (BDI), pag. 23-29
34. *Dimension of the Tertiary Sector in the New Economy* (autor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, Editura Universitatii George Bacovia din Bacau, ISSN 2067-5046, vol. 21, issue 1/2018 (BDI), pag. 85-90

15.05.2020 Aurbau

35. *Factors Influencing the Technical and Material Supply Activity* (prim autor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, Editura Universitatii George Bacovia din Bacau, ISSN 2067-5046, vol. 21, issue 2/2018 (BDI), pag. 18-25
36. *Sustainable Development and Non-financial Reporting of Companies* (coautor), Revista Economy Transdisciplinarity Cognition, Editura Universitatii George Bacovia din Bacau, ISSN 2067-5046, vol. 22, issue 1/2019 (BDI), pag. 57-61

15.05.2020 Aurban